

## Titlu

# STRATEGII PENTRU ECHILIBRAREA BALANȚEI COMERCIALE A ROMÂNIEI PRIN STIMULAREA ȘI SUSȚINEREA PRODUCȚIEI NAȚIONALE STUDIU DE CAZ: PENNY (REWE)

Tip finanțator: REWE (ROMANIA) S.R.L

## Director:

Conf. univ. dr. Anagnoste Sorin

## Scop:

Identificarea și implementarea unor strategii eficiente pentru reducerea deficitului comercial al României prin stimularea producției locale, folosind exemplul PENNY România în contextul programului 3RO.

## Obiective:

Analiza deficitului comercial al României pe categorii de produse și impactul asupra economiei. Evaluarea contribuției programului 3RO al PENNY România la reducerea deficitului prin integrarea produselor locale. Propunerea de politici publice pentru susținerea producției naționale în industriile cu potențial ridicat.

## Design/Metodologie/Abordare:

Studiul utilizează o abordare mixtă, incluzând analize economice și financiare bazate pe date INS și surse oficiale, precum și organizarea de mese rotunde cu reprezentanți ai guvernului, companiilor, și asociațiilor relevante. Analiza este aplicată pe cazuri particulare, cum ar fi categorii de produse identificate în cadrul programului 3RO.

## Rezultate/originalitate:

Studiul a identificat că cel puțin 25% din deficitul comercial poate fi acoperit prin implementarea soluțiilor propuse, precum subvenții direcționate, investiții în capacități locale de producție și reglementări legislative pentru creșterea valorii produselor locale în comerțul de retail. Astfel, în urma studiului au reușit peste 110 de măsuri pe care Guvernul României le poate implementa pentru a reduce semnificativ balanța comercială a țării.

## Impact asupra societății

Reducerea deficitului comercial prin producția națională va duce la creșterea numărului de locuri de muncă, dezvoltarea comunităților locale, diminuarea emisiilor de CO<sub>2</sub> și consolidarea economiei naționale.