

## **Titlu**

# **OBȚINEREA AVANTAJULUI COMPETITIV ÎN MEDIUL ECONOMIC PRIN DEZVOLTAREA FUNCȚIEI ORGANIZAȚIONALE COMPETITIVE INTELLIGENCE**

Temă propusă de: Ministerul Justiției

## **Director:**

Prof. univ. dr. Madlena NEN

## **Scop:**

Realizarea unei analize a necesității dezvoltării funcției organizaționale de competitive intelligence pornind de la ipoteza că rolul unor meserii specifice în optimizarea businessului nu este suficient înțeles. Cercetarea se axează nu doar pe necesitatea meseriilor, ci și pe factorii de influență și instrumentele necesare pentru a facilita dezvoltarea unei organizații.

## **Obiective:**

Obiectivul cercetării este măsurarea gradului de conștientizare asupra nevoii departamentelor de competitive intelligence în companii prin înțelegerea și analizarea practicilor asociate, cercetarea nevoilor din mediul economic și analiza mediului de afaceri, investigarea în vederea măsurării gradului de conștientizare și identificarea de exemple de bune practici.

## **Design/Metodologie/Abordare:**

Analiza contextului organizațional actual și identificarea asociațiilor și rețelelor profesionale care oferă sprijin profesional esențial, o anchetă pe bază de chestionar privind nevoile organizațiilor în ceea ce privește funcția organizațională de competitive intelligence, o anchetă pe bază de interviu în companii, elaborarea unui set de indicatori de competitive intelligence.

## **Rezultate/originalitate:**

Analiza mediului economic, cu evidențierea dinamicii și tendințelor în contextul actual al adaptării la cerințele pieței muncii în vederea creării de locuri de muncă cu valoare adăugată adaptată noilor profesii; identificarea barierelor percepute de organizații; propuneri de modele de bune practici; crearea unui set de indicatori obținuți în cadrul anchetei, pentru realizarea unor proiecte de cercetare avansată; consolidare program masterat de Business Intelligence.

## **Impact asupra societății**

Contribuie la formarea unei forțe de muncă bine pregătite pentru noile profesii, sprijinind astfel dezvoltarea economică și crearea unui studiu complex, care să permită relevarea caracteristicilor funcției organizaționale de competitive intelligence și identificarea punctelor slabe și a oportunităților de dezvoltare în vederea obținerii avantajului competitiv în mediul economic.