

Titlu

INDICELE MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMÂNIA

Temă propusă de: ASE

Director:

Conf. univ. dr. Tănase Stamule

Scop:

Indicele Mediului de Afaceri din România este un instrument ce are ca obiectiv evaluarea stării economice naționale și redarea evoluțiilor și a provocărilor cu care se confruntă companiile. Rezultatele acestui instrument de evaluare pot fi de folos pentru potențialii investitori și pentru instituțiile guvernamentale, responsabile pentru dezvoltarea și monitorizarea politicilor economice și pentru sprijinirea mediului de afaceri.

Obiective:

Obiectivele proiectului sunt de a evalua și ilustra starea economică la nivel național, subliniind tendințele și provocările cu care se confruntă companiile românești. Proiectul urmărește să ofere o perspectivă clară asupra nivelului de încredere al mediului de afaceri prin analiza a șapte piloni importanți: cifra de afaceri, profitabilitatea, investițiile, forța de muncă, costurile și accesul la finanțare, interacțiunea cu autoritățile și evoluția economică la nivel național și global.

Design/Metodologie/Abordare:

Echipa de proiect a adoptat o metodologie structurată, utilizând un eșantion reprezentativ de firme care reflectă diversitatea geografică și sectorială a economiei românești. Datele au fost colectate prin chestionare adresate managerilor companiilor, iar analiza s-a bazat pe gruparea informațiilor în șapte piloni relevanți pentru mediul de afaceri. Metoda de analiză folosită a permis calcularea unui indice compozit.

Rezultate/originalitate:

Rezultatele proiectului oferă o imagine relevantă și originală asupra așteptărilor și percepțiilor companiilor românești privind evoluțiile economice. Indicele surprinde nivelul de încredere din mediul de afaceri și evidențiază principalele provocări și oportunități anticipate de companii, contribuind astfel la o mai bună înțelegere a climatului economic.

Impact asupra societății

Proiectul facilitează înțelegerea contextului economic național, ajutând antreprenorii să ia decizii informate și să anticipeze oportunitățile și riscurile pe termen mediu și lung. Pentru instituțiile guvernamentale și factorii de decizie, acest instrument reprezintă o sursă de date fundamentale pentru ajustarea politicilor economice, încurajând inițiative de sprijin adaptate nevoilor reale ale companiilor.