

Titlu

Director:

Scop:

Scopul proiectului este de a dezvolta un cadru de colaborare care să reunească stakeholderii din economia albastră ("Blue Economy") din UE și țările eligibile din afara Mării Negre, pentru a identifica și aborda nevoile locale de consolidare a capacității de a stimula inovarea, digitalizarea și investițiile în economia albastră în zona Mării Negre, cu accent pe trei domenii: pescuit și acvacultură, turism de litoral și maritim, precum și transport maritim.

Obiective:

Consolidarea capacității IMM-urilor și a start-up-urilor din sectoarele țintă de a identifica și de a apela la potențiali investitori publici/privati

Îmbunătățirea vizibilității oportunităților de investiții în sectoarele țintă din regiunea Mării Negre și a capacității investitorilor publici/privati de a identifica IMM-uri și start-up-uri

Dezvoltarea capacității stakedolderilor de a stabili/îmbunătăți abordări și metode concrete de cooperare și creare de rețele pentru a îmbunătăți mediul de afaceri și a consolida lanțurile valorice

Contribuția la dezvoltarea unui ecosistem de investiții și inovare în rețeaua 4BIZ.

Design/Metodologie/Abordare:

Explorarea oportunităților pentru abordări de specializare inteligentă în zonă și proiectarea unor servicii pilot de business pentru a aborda lacunele identificate; dezvoltarea unui cadru și a unei metodologii pentru implementarea corectă a serviciilor de business; evaluarea și adaptarea celor mai bune practici din alte regiuni și mai ales bazine maritime; testarea activităților și serviciilor de consolidare a capacităților identificate pentru IMM-uri, start-up-uri, organisme de finanțare și finanțare și alte părți interesate din economia maritimă.

Rezultate/originalitate:

Raport regional privind „Căile pentru stimularea blue business în regiunea Mării Negre”

Rapoarte de țară privind implementarea activităților pilot în România, Bulgaria, Ucraina, Turcia și Georgia

Raport privind oportunitățile de cooperare regională și consolidarea IMM-urilor în domeniul pescuitului și acvaculturii, turismului costier și maritim și transportului maritim din regiunea Mării Negre

Raport privind cerințele pentru un Hub de inovare digitală în regiunea Mării Negre.

Impact asupra societății

Contribuție eficientă la creșterea gradului de conștientizare, implicarea stakeholderilor și construirea comunității de business din regiune

Oferirea de servicii de consultanță, în cadrul proiectului, pentru IMM-urile din țările și domeniile vizate

Organizarea unor întâlniri, în cadrul proiectului, între IMM-uri și organisme de finanțare (bănci și alte instituții), care s-au finalizat cu parteneriate reciproc avantajoase

Identificarea unor noi programe de finanțare și comunicarea oportunităților către agenții economici.