

Titlu

IMPACTUL GLOBALIZĂRII ȘI DIGITALIZĂRII ASUPRA VIITORULUI STATISTICII ECONOMICE ȘI SOCIALE

Temă propusă de: Institutul Național de Statistică

Director:

Prof. univ. dr. Călin Petrică Vegheș

Scop:

Proiectul a urmărit analiza și evidențierea influențelor globalizării și digitalizării asupra statisticii economice și sociale prin intermediul unui demers riguros de cercetare științifică, menit să asigure fundamentul dezvoltării de modele empirice și difuzării rezultatelor obținute, contribuind astfel la înțelegerea și adaptarea statisticii în contextul actual global și digital.

Obiective:

Principalele obiective au vizat evaluarea influenței globalizării și digitalizării asupra viitorului statisticii economice și sociale, obținerea informațiilor calitative și cantitative relevante pentru a identifica și măsura influența digitalizării și globalizării asupra viitorului statisticii, elaborarea unui model empiric menit să coreleze globalizarea, digitalizarea și statistica economică și socială.

Design/Metodologie/Abordare:

Derularea proiectului a implicat investigarea surselor secundare privind influența digitalizării și a globalizării asupra statisticii economice și sociale, utilizarea unor surse primare de date relevante din cadrul organizațiilor care generează și utilizează statistici economice și sociale, precum și elaborarea unui model econometric de evaluare a relațiilor dintre variabilele specifice.

Rezultate/originalitate:

Rezultatele obținute în urma efortului de cercetare întreprins au confirmat faptul că în contextul creat de nivelul în creștere al globalizării și digitalizării mediului de afaceri, producția și distribuția de informații economico-sociale caracterizate prin actualitate, acuratețe, disponibilitate și relevanță, respectiv utilizarea adecvată a acestora, reprezintă un determinant major al competitivității organizațiilor prezente pe diferite piețe.

Impact asupra societății

Rezultatele cercetării științifice desfășurate adaugă valoare domeniului investigat, avansând concepte relevante pentru mediul de afaceri și comunitatea științifică în domeniul marketing, generând un impact pozitiv asupra producției și consumului de informație statistică economică și socială cu efect direct asupra îmbunătățirii mediului de afaceri din România.