

Fișă proiect instituțional pentru publicarea pe site-ul cercetare.ase.ro

(maxim 5 pagini)

Titlu proiect:

IDENTIFICAREA UNOR MĂSURI PRIVIND MODALITĂȚILE OPTIME DE REDUCERE A DEFICITULUI COMERCIAL, ÎN CONTEXTUL ECONOMIC POST-PANDEMIC

Instituția care a propus tema:

MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI ȘI MEDIULUI DE AFACERI

Director:

Conf. univ. dr. Anca Bogdan

Echipa:

Prof. univ. dr. Adriana Miclea
Prof. univ. dr. Carmen Monica Păunescu
Conf. univ. dr. Valentina-Mihaela Ghinea
Lect. univ. dr. Mihail Bușu
Lect. univ. dr. Vlad Roșca
Drd. Corina Ioana Petrea
Drd. Steluța Todea

Obiective:

- Identificarea evoluțiilor și tendințelor în volumul și structura comerțului exterior al României pentru perioada 2015 – 2020 (inclusiv 2021 parțial) și impactul pandemiei asupra balanței comerciale naționale;
- Analiza deficitului balanței comerciale și identificarea principalelor surse de deficit pe categorii și clase de mărfuri;
- Realizarea unei anchete pe bază de chestionar / interviu în rândul reprezentanților mediului de afaceri din sectoarele generatoare de deficit major (reprezentanți ai patronatelor, ai asociațiilor de producători, exportatori / importatori reprezentativi pentru sectorul respectiv) în vederea identificării sursei/surselor problemei și a unor posibile soluții;
- Realizarea unui studiu comparativ cu alte țări europene și/sau din Europa Centrală și de Est în vederea identificării măsurilor optime de reducere / eliminare a dezechilibrelor comerciale identificate;
- Formularea de recomandări privind măsuri pentru reducerea deficitului comercial pentru sectoarele critice identificate.

Activități:

- **Identificarea evoluțiilor și tendințelor în volumul și structura comerțului exterior al României pentru perioada 2015 – 2020/ 21 și impactul pandemiei asupra balanței comerciale naționale**
 - analiză date statistice privind importurile și exporturile 2015 - 2020/21
 - analiză comparativă România - UE privind evoluția și structura balanței comerciale
 - identificarea influenței crizei sanitare asupra structurii și volumului schimburilor comerciale
- **Analiza deficitului balanței comerciale și identificarea principalelor surse de deficit pe categorii și clase de mărfuri**
 - ierarhizarea deficitului pe clase de mărfuri
 - model multicriterial de analiză a deficitului pe clase de produse
 - delimitarea claselor de produse și sectoarelor de activitate care generează deficit semnificativ
- **Realizarea unei anchete pe bază de chestionar / interviu**
 - determinarea eșantionului reprezentativ pentru fiecare sector / clasă de mărfuri/servicii
 - construirea și testarea chestionarului
 - administrarea chestionarului
 - interviuri
 - prelucrarea și analizarea datelor rezultate din anchetă
- **Realizarea unui studiu comparativ cu alte țări europene și/sau din Europa Centrală și de Est**
 - modelarea deficitului comercial prin prisma corelațiilor cu producția națională
 - identificarea unor exemple de bune practici
 - colectarea informațiilor pentru studiile de caz internaționale
 - analizarea fezabilității transpunerii măsurilor respective în România
- **Formularea de recomandări privind măsuri pentru reducerea deficitului comercial pentru sectoarele critice identificate**
 - formularea recomandărilor și a planului de măsuri sectoriale
 - redactarea și publicarea raportului de cercetare

Rezultate:

- Raportul de cercetare – carte, Editura ASE (estimare martie 2022)
- 1- 2 participări la conferințe internaționale și articole în reviste indexate (2022)