

Fișă proiect instituțional pentru publicarea pe site-ul cercetare.ase.ro

(maxim 5 pagini)

Titlu proiect:

STRATEGIA DE CERCETARE A ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI, PENTRU PERIOADA 2021-2030

Instituția care a propus tema:

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Director:

Prof. univ. dr. Ion Popa

Echipa:

**Prof. univ. dr. Mirela Aceleanu
Prof. univ. dr. Nadia Albu
Prof. univ. dr. Răzvan Bologna
Prof. univ. dr. Sebastian Ion Ceptureanu
Prof. univ. dr. Emilia Mioara Câmpeanu
Prof. univ. dr. Daniela Luminița Constantin
Prof. univ. dr. Claudiu Herțeliu
Prof. univ. dr. Luminița Nicolescu
Prof. univ. dr. Simona Pătărlăgeanu
Prof. univ. dr. Violeta Rădulescu
Prof. univ. dr. Cezar Petre Simion
Prof. univ. dr. Gabriela Tigu
Conf. univ. dr. Ovidiu Ioan Dumitru
Conf. univ. dr. Simona Cătălina Ștefan
Lect. univ. dr. Mihai Busu
Drd. Vanesa Mădălina Vargas**

Obiective:

Proiectul de cercetare are drept **scop** elaborarea Strategiei de cercetare a Academiei de Studii Economice din București, pentru perioada 2021-2030.

Obiective

- O1. Realizarea strategiei de cercetare a universității și aprobarea acesteia în Senatul ASE până în decembrie 2021 în conformitate cu exigențele naționale și internaționale;
- O2. Stabilirea cadrului instituțional de cercetare pentru susținerea *Programului de management universitar ASE 2020/2024* și implementarea setului de măsuri cu privire la consolidarea excelenței în cercetarea științifică și inovare în concordanță cu Strategia ASE 2021-2030;
- O3. Elaborarea unui plan de acțiune în vederea punerii în aplicare a obiectivului „Crearea unui parteneriat global pentru dezvoltare”, secțiune prioritară în *Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă*;
- O4. Implementarea principiilor și obiectivelor din *Abordarea globală a Europei în ceea ce privește cooperarea în materie de cercetare și inovare: strategică, deschisă și reciprocă*.

Activități:

În vederea îndeplinirii obiectivelor asumate, activitățile proiectului au fost grupate în trei pachete de lucru, corespunzătoare etapelor managementului strategic, respectiv de fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei.

Etapa I: Fundamentarea Strategiei de cercetare a ASE, a vizat atât diagnosticarea potențialului actual al universității în domeniul cercetării, dar și modul în care aceasta este în măsură să răspundă provocărilor și oportunităților existente pe plan național, european și internațional.

Etapa a II-a: Elaborarea strategiei, inclusiv a componentelor acesteia. În această etapă, la elaborarea strategiei au fost luate în considerare potențialul existent al ASE în domeniul cercetării, documentele strategice existente la nivel european și național, dar și necesitatea ca cercetarea din universitatea noastră să răspundă nevoilor reale ale societății și economiei românești.

Etapa a III-a: Implementarea strategiei. Etapa de implementare este esențială în procesul de management strategic, de ea depinzând succesul fundamentării și elaborării strategiei. În etapa de implementare un rol hotărâtor îl are comunicarea cu toți cei care participă în mod direct sau indirect la acest proces. Activitățile prevăzute pentru această etapă s-au desfășurat doar în parte în intervalul de derulare al proiectului, urmând ca implementarea efectivă a acesteia să fie realizată pe toată durata de referință a acesteia.

Rezultate:

Principalele rezultate ale proiectului au vizat îndeplinirea obiectivelor proiectului și s-au concretizat în elaborarea unui document strategic complex și complet, care răspunde exigențelor teoretico-metodologice în ceea ce privește metodologia de elaborare, specificului managementului universitar, dar și nevoilor și aspirațiilor Academiei de Studii Economice din București în domeniul cercetării.

Strategia de Cercetare a Academiei de Studii Economice din București 2021-2030 are scopul de a formaliza aspirațiile comunității noastre universitare legate de atingerea excelenței în cercetare și implicit în calitatea tuturor programelor academice, prin valorificarea superioară a tuturor resurselor, prin atragerea de noi resurse, dar și prin consolidarea parteneriatului cu mediul economico-social și a relațiilor internaționale ale universității noastre.

Strategia confirmă și intensifică angajamentul nostru față de cursul actual al cercetării la nivel internațional, precum și hotărârea de a realiza cercetări de mare impact în societate în general și în științele economice în mod special, la cele mai înalte standarde. Ne străduim să confirmăm pozițiile bune din clasamentele internaționale și poziția de lider în învățământul și cercetarea din domeniul economic, în România. Astfel, viziunea universității noastre este afirmarea ca unul dintre liderii cercetării în științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și a comunicațiilor, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie, în Europa Centrală și de Sud-Est, contribuind la realizarea și dezvoltarea economiei inteligente, competitive, durabile și administrației publice eficiente. Această viziune se bazează pe promovarea unei autentice culturi a calității, pe crearea, diseminarea și valorificarea cunoștințelor de vârf, pe implicarea proactivă a tuturor membrilor comunității universitare și pe promovarea unor parteneriate funcționale, performante și benefice la nivel național și internațional.

Fundamentarea Strategiei de cercetare

În vederea fundamentării strategiei s-a avut în vedere analiza strategiilor sau altor documente strategice din domeniul cercetării, la nivelul Uniunii Europene, al câtorva țări europene care pot constitui modele pentru țara noastră, precum și la nivelul administrației centrale din România. Analiza strategiilor de cercetare și a altor documente privind cercetarea în universități din străinătate și din România a fost realizată pe un număr de 82 de universități din întreaga lume, între acestea fiind identificate inclusiv universități și școli din domeniul economic și de afaceri care au avut elaborate strategii specifice în domeniul cercetării. Analiza s-a realizat prin studierea informațiilor publice privind cercetarea la aceste instituții, respectiv pe baza documentelor și informațiilor disponibile privind activitatea de cercetare științifică de pe site-urile web ale universităților respective.

Academia de Studii Economice acționează într-un mediu foarte dinamic determinat atât de schimbările și transformările din plan național, cât și cele europene și internaționale. Analiza potențialului de viabilitate externă a fost realizată pe baza obiectivelor și opțiunilor strategice asumate de Academia de Studii Economice prin Strategia 2020-2030, secțiunea dedicată cercetării și luând în considerare versiunea preliminară a Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2021-2027, Planul Național de Redresare și Reziliență și documentul programatic Orizont Europa 2021-2027, fiind identificate principalele oportunități și amenințări cu privire la stimularea inovării și afirmarea ASE ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele majore ale mediului economico-social.

Activitatea de cercetare științifică este domeniu prioritar pentru ASE, dezvoltarea cercetării științifice fiind una dintre prioritățile strategice ale universității. Diagnosticarea potențialului intern de viabilitate al ASE în domeniul cercetării s-a bazat pe analiza activității de cercetare desfășurată în cadrul universității și situația cercetării la nivelul școlilor doctorale, fiind evidențiate direcții strategice de dezvoltare ale educației/cercetării în UE și proiecte posibile pentru ASE. În urma analizei activității de cercetare din Academia de Studii Economice din București au fost evidențiate principalele puncte forte și puncte slabe, fiind astfel conturat potențialul de viabilitate în domeniul cercetării.

Elaborarea strategiei ASE București la nivel de cercetare s-a bazat inclusiv pe luarea în considerare a opiniilor cadrelor didactice ale universității prin: i) explorarea percepției cadrelor didactice ale universității în legătură cu climatul sau contextul instituțional; ii) identificarea opiniei cadrelor didactice ale universității cu privire la activitatea de cercetare științifică, precum și la opțiunile instituționale adiacente; iii) stabilirea profilului demografic și de cercetare științifică.

Elaborarea strategiei de cercetare

La elaborarea strategiei au fost luate în considerare potențialul existent al ASE în domeniul cercetării, documentele strategice existente la nivel european și național, dar și necesitatea ca cercetarea din universitatea noastră să răspundă nevoilor reale ale societății și economiei românești. Strategia a fost elaborată astfel încât să constituie cadrul instituțional de cercetare pentru susținerea Programului de management universitar ASE 2020/2024 și implementarea opțiunilor strategice cu privire la consolidarea excelenței în cercetarea științifică și inovare ale Strategiei ASE 2020-2030.

Academia de Studii Economice din București își propune realizarea unui set de obiective în domeniul cercetării, acestea contribuind la realizarea obiectivelor fundamentale ale universității noastre astfel cum se regăsesc în Strategia ASE pentru perioada 2020-2030. S-a plecat de la obiectivele privind cercetarea care au fost avute în vedere în Strategia ASE pentru perioada 2020-2030, care prin aprofundare și completare includ pentru perioada viitoare următoarele obiective strategice de cercetare:

1. Consolidarea și dezvoltarea potențialului resursei umane pentru cercetare-dezvoltare valoroase și a unei culturi a cercetării în ASE.
2. Crearea unui cadru adecvat pentru desfășurarea cercetării științifice, prin asigurarea infrastructurii durabile a procesului de cercetare și inovare științifică în ASE.
3. Dezvoltarea rețelelor integrate de cooperare în zona cercetării științifice de excelență cu cercetători din cadrul unor universități de prestigiu la nivel internațional și creșterea vizibilității și recunoașterii științifice a ASE.
4. Stimularea inovării și afirmarea ASE ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele majore ale mediului economico-social.
5. Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare la nivelul studiilor universitare de doctorat și formarea tinerilor cercetători.

O strategie este alcătuită dintr-un set integrat de opțiuni strategice care permite organizației să se poziționeze în domeniul său de activitate și să obțină rezultate bune pe termen lung. Acest lucru se aplică și în cazul strategiilor parțiale, precum strategia de cercetare. În vederea

îndeplinirii misiunii instituționale și a atingerii obiectivelor strategice instituționale și în mod special a obiectivelor strategice de cercetare, au fost elaborate, pentru fiecare obiectiv strategic de cercetare, un număr relevant de opțiuni strategice de cercetare. Opțiunile strategice de cercetare sunt completate cu acțiuni concrete și indicatori de performanță, care au rolul de a sprijini procesul de implementare a strategiei de cercetare și a opțiunilor strategice de cercetare stabilite. De asemenea, au fost identificate principalele categorii de resurse deținute și utilizate de ASE în implementarea strategiei de cercetare, respectiv: resurse umane, informaționale și financiare.

Avantajul competitiv generat ca urmare a implementării strategiei ASE în domeniul cercetării se va manifesta pe trei planuri:

- experiența și dobândită prin participarea în echipe mixte de cercetare cu reputație internațională vor facilita implementarea unor proiecte de cercetare care să contribuie în mod real la rezolvarea unor probleme ale economiei și societății contemporane și la dezvoltarea cunoașterii în domeniul economic;
- îmbunătățirea constantă a poziției ASE în clasamentele internaționale ce va apare ca o urmare a implementării principalelor opțiuni strategice cu privire la activitatea de cercetare – dezvoltare și inovare.
- amplificarea și consolidarea diferențierii Academiei de Studii Economice din București ca pol al cercetării de excelență în științe economice în raport cu alte universități/facultăți de profil din România dar și din sud- estul Europei.

Implementarea strategiei de cercetare a Academiei de Studii Economice va permite instituției consolidarea poziției de lider național al cercetării economice și crearea premiselor pentru statutul de universitate reper al cercetării economice din Uniunea Europeană.

Programul de implementare a strategiei

Implementarea strategiei este condiționată de evoluțiile contextuale la nivelul cercetării din Uniunea Europeană, din România precum și de cele din Academia de Studii Economice din București. Contextul schimbărilor naționale și internaționale în sfera educației și în domenii conexe ce beneficiază de rezultatele și realizările universităților trebuie imperios a fi luate în considerare în demersul de dezvoltare a unei viziuni strategice a universității cu atât mai mult cu cât ASE București are statutul de universitate de cercetare avansată și educație.

Programul de implementare a strategiei cuprinde acțiuni de implementare grupate în trei etape: (1) pregătirea implementării strategiei, (2) implementarea opțiunilor strategice și (3) evaluarea implementării strategiei, fiind propus și un grafic calendaristic pentru fiecare dintre acțiunile incluse în program și identificați actorii instituționali responsabili de implementarea strategiei.

Un alt rezultat al proiectului de cercetare s-a concretizat prin elaborarea *Planului de acțiune în vederea atingerii obiectivului „Consolidarea mijloacelor de punere în aplicare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă”, secțiune prioritară în agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă*

Ancorată în realitățile economice și sociale românești – prezente și viitoare, Strategia de cercetare a Academiei de Studii Economice din București este, totodată, angajată în promovarea și susținerea integrării în rețelele de educație și cercetare internaționale, în acord cu cadrul creat

de integrarea europeană și contextul general al globalizării. De asemenea, Strategia este conectată la preocupările manifestate pe plan internațional pentru promovarea obiectivelor dezvoltării durabile incluse în Agenda 2030. De un interes particular sunt obiectivele SDG 4 – „Garantarea unei educații de calitate și promovarea oportunităților de învățare de-a lungul vieții pentru toți” și SDG 17 - „Consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă”.