

Fișă proiect instituțional pentru publicarea pe site-ul cercetare.ase.ro

(maxim 5 pagini)

Titlu proiect:

BAROMETRUL MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMÂNIA

Instituția care a propus tema:

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Director:

Conf. Univ. Dr. Tănase Stuanule

Echipa:

Prof. univ. dr. Adriana Ana Maria Davidescu
Prof. univ. dr. Mirela Stoian
Conf. univ. dr. Bogdan Andrei Dumitrescu
Conf. univ. dr. Vasile Strat
Lect. univ. dr. Alexandra-Cătălina Chinie
Lect. univ. dr. Oana-Cristina Popovici
Lect. univ. dr. Daniel Zgură
Drd. Oana Florea
Drd. Dragoș Andrei Stoica
Drd. Mădălina (Avram) Zamfir

Obiective:

Principalul obiectiv al studiului cantitativ a vizat analiza încrederii mediului de afaceri în economie la nivelul anului 2021, având ca obiective specifice:

- identificarea factorilor determinanți ce explică nivelul de încredere al mediului de afaceri, utilizând analiza în componente principale;
- evaluarea nivelului de încredere al mediului de afaceri pe sectoare de activitate și regiuni prin construirea unui „tablou de bord” ce are la bază rezultatele indicatorului compozit determinat pe baza elementelor identificate în etapa anterioară;

Activități:

- Analiza structurii PIB a României și a numărului de companii, la nivel de ramuri economice și județe și identificarea (calcularea volumului și selectarea) unui eșantion reprezentativ pentru diseminarea chestionarului.
- Dezvoltarea chestionarului pentru colectarea datelor necesare pentru realizarea barometrului
- Consultarea cu mediul de afaceri pentru îmbunătățirea chestionarului – testarea pe eșantion (anchetă pilot)
- Diseminarea chestionarului și colectarea datelor
- Prelucrarea datelor, analiza rezultatelor și elaborarea studiului final
- Dezvoltarea site-ului barometrului
- Lansarea rezultatelor cercetării în mediul online și media

Rezultate:

Dezvoltarea unui instrument care îndeplinește următoarele funcții:

- ia pulsul mediului de afaceri din România la nivelul întregii țări și pe sectoare economice;
- captează o serie de informații revelatoare despre mediul de afaceri și le dezvăluie într- un mod simplu și ușor de intuit;
- poate fi corelat cu alți indicatori macroeconomici pentru a îmbunătăți perspectiva asupra direcției și evoluției economiei;

Identificarea factorilor economici și a celor specifici mediului de afaceri care necesită politici de susținere noi sau adaptarea celor existente;

Evaluarea impactului unui spectru larg de factori socio-economici asupra dezvoltării de noi afaceri și monitorizarea competitivității acestuia;

Analizarea principalelor tendințe care influențează mediul de afaceri din România, pentru fiecare ramură economică în parte;

Utilizarea barometrului pentru fundamentarea dezvoltării de noi politici economice.

Director proiect,

Conf. Univ. Dr. Tănase Stamule

