



Raport privind implementarea proiectului ”Consolidarea poziției Academiei de Studii Economice din București pe piața educațională internațională”, CNFIS-FDI-2020-0190

Proiectul a urmărit ca scop fundamental susținerea procesului de internaționalizare a universității prin promovarea pe plan internațional a programelor de studii cu predare în limbi străine și prin formarea resurselor umane în vederea pregătirii acreditării internaționale și a colectării de date pentru clasamentele internaționale și a fost implementat în perioada 01.04.2020 – 17.12.2020.

Au fost formulate și urmărite în implementare 5 obiective strategice, respectiv:

- ✓ OS1. Promovarea ofertei educaționale în limbi de circulație internațională în vederea atragerii de studenți internaționali prin participarea la târguri internaționale reprezentative;
- ✓ OS2. Extinderea rețelei de parteneri internaționali pentru proiecte de mobilitate internațională și cooperare academică și științifică în vederea creșterii capacității instituționale de participare la proiecte și rețele internaționale;
- ✓ OS3. Dezvoltarea competențelor în domeniul managementului activităților cu caracter internațional prin participarea la sesiuni de formare în domeniul internaționalizării: internaționalizare acasă, marketing și recrutare internațională, managementul proiectelor internaționale;
- ✓ OS4. Formarea membrilor echipelor manageriale de la nivelul universității și al facultăților / departamentelor pentru utilizarea rezultatelor clasamentelor internaționale și standardelor de acreditare internațională ca instrumente de pilotaj al activității;
- ✓ OS5. Dezvoltarea suportului informațional pentru studenții și cadrele didactice internaționale.

În concordanță cu obiectivele strategice instituționale, în cadrul proiectului au fost implementate 5 activități principale, fiecare fiind compusă dintr-un număr de sub-activități.

Astfel, în perioada de implementare a proiectului și în noul context internațional determinat de impactul negativ al pandemiei COVID-19 s-a urmărit materializarea oportunităților oferite de

participarea la târgurile virtuale astfel încât ASE București a participat la 8 târguri educaționale importante respectiv:

- Access MBA Event Belgrade (02.07.2020), Access MBA Event Sofia (04.07.2020), Access MBA Event Bucharest (06.07.2020);
- Worldwide College Tours Virtual Fair (05-09.10.2020);
- Begin Online Fair-North Africa (Algeria, Egypt, Morocco, Tunisia - 20.10.2020);
- Begin Online Fair-Central Asia (Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan - 03.11.2020);
- Access MBA Sofia Online Event (23.11.2020), Access MBA Bucharest Online Event (25.11.2020).

Raportat la acest indicator de rezultat (respectiv R1) față de cele planificate, prin implementare s-a realizat o îndeplinire de 160% a rezultatului propus.

În perioada de implementare, reprezentanții ASE au participat la 3 conferințe în domeniul internaționalizării (față de 2 asumate) respectiv EUA FUNDING FORUM 2020 (22.09.2020), EAIE Community Exchange (14-16.10.2020), EUA 2020 Online European Quality Assurance Forum – Flexible higher education: implications for QA (12-13.11.2020), obținând astfel o îndeplinire a indicatorului de rezultat R2 de 150%. În plus raportat la acest rezultat, a fost achiziționat un pachet integrat de instruire în domeniul Clasamentelor Internaționale, în format ”interactive online strategic workshop”, constând în materialele de instruire, referințe bibliografice și instruirea efectivă iar temele majore de formare au vizat: ”Rankings Methodologies, Processes and Criteria”, ”Best practices in International Rankings”, ”Insights on the university’s performance in indicators, Subject Rankings and Reputation”. Workshopurile au fost organizate în data de 10 și 11.12.2020, înregistrând participarea a peste 40 de cadre didactice – resursă din cadrul facultăților și departamentelor suport ale ASE București.

Ediția a 3-a a "ASE International Knowledge Fair" privind internaționalizarea universității a fost organizată în perioada 09-13 noiembrie 2020, derulându-se 23 de activități (conferințe-dezbateri, prezentări, webinarii) la care au participat peste 30 de invitați de la universități din străinătate și peste 80 de cadre didactice implicate în procesul de internaționalizare a ASE. Cele două sesiuni live transmise pe pagina de social media ASE Bucharest International au beneficiat de peste 2000 de vizionări unice. Astfel, indicatorul de rezultat R3 a fost îndeplinit în procent de 100%.

A treia ediție a Internationalisation Think Tank s-a desfășurat în data de 11 decembrie 2020 în format online. În cadrul evenimentului la care au participat reprezentanți ai managementului facultăților din cadrul ASE, Prof.univ.dr. Constantin Marius Profiroiu, Prorector Relații Internaționale a prezentat participanților stadiul procesului de internaționalizare în cadrul ASE

București. Totdată reprezentanții companiei Zitec au oferit participanților detalii privind transformarea digitală a activității internaționale a ASE București. O a doua reunuine de lucru pe marginea acreditării AACSB a avut loc cu echipa condusă de dl. Timothy S. Mescon, Ph.D., Vice-Președinte Executiv al AACSB International. În cadrul aceluiași eveniment, în sesiunea de după-amiază, a avut loc o dezbateră susținută la care au luat parte membrii comunității ASE care au participat în cursul anului 2020 la conferințe și seminarii relevante în domeniul internaționalizării învățământului superior, scopul fiind acela de a facilita diseminarea bunelor practici și a lecțiilor învățate în cadrul proiectului “Consolidarea poziției Academiei de Studii Economice din București pe piața educațională internațională” în domeniul internaționalizării învățământului superior și a acreditării internaționale, cu impact pozitiv asupra dezvoltării procesului strategic de internaționalizare a ASE București. Astfel, indicatorul de rezultat R4 a fost îndeplinit în procent de 100%.

În perioada de implementare a proiectului, reprezentanții ASE au participat la 4 conferințe de referință în domeniul clasamentelor și acreditărilor internaționale, respectiv THE World Academic Summit (online) – A new dawn for higher education? (01-02.09.2020), AACSB Europe, Middle East and Africa Annual Conference (26 - 29.10.2020), „EFMD Programme Accreditation Introductory Seminar” (15.12.2020), „QS Subject Focus Summit – Modern Languages and Linguistics” (15-17. 12. 2020), indicatorul de rezultat R6 fiind îndeplinit în procent de 100%.

Urmare participării la evenimentele internaționale derulate în cursul anului 2020 au fost identificate un număr de 105 noi contacte (membri ai comunității academice europene și internaționale, reprezentanți din managementul executiv al organizațiilor internaționale de prestigiu din domeniul clasamentelor internaționale, organizațiilor de prestigiu din domeniul acreditării internaționale și asigurării calității), astfel încât R5 este atins în procent de 100%.

În cursul anului 2020 au fost organizate în cadrul proiectului trei sesiuni de formare pentru membrii echipelor manageriale la nivel de universitate privind utilizarea datelor din clasamentele Times Higher Education, respectiv: prima sesiune THE de introducere în metodologia de utilizare a datelor în data de 26 mai 2020, a doua sesiune THE în data de 21 iulie 2020 de analiză a evoluției ASE în clasamentul general The și a treia sesiune THE în data de 22 septembrie 2020, pentru analiza datelor furnizate în cadrul World University Rankings 2021. La fiecare eveniment au participat peste 25 de cadre didactice, astfel încât indicatorul de rezultat R8 a fost atins în procent de 150%.

În cadrul proiectului au fost actualizate și reeditate cele 2 ghiduri redactate în limba engleză pentru studenți internaționali și profesori invitați și au fost realizate 600 kituri bun venit pentru

studenți internaționali, în raport cu estimarea actualizată în context pandemic al crizei sanitare internaționale.

În plus de cele prevăzute în fișa de execuție, s-a procedat la o adaptare a tipului de activitate presupusă de A5 în deplin acord cu obiectivul specific OS5 al proiectului, astfel că a fost realizată digitalizarea administrativă a serviciilor specifice activității de relații internaționale în cadrul ASE București, respectiv implementarea la nivelul Direcției Relații Internaționale a unor servicii de dezvoltare de software (interfață digitală) care să permită realizarea gestiunii digitale a resurselor de parteneriate internaționale, managementul informatizat al procedurilor de deplasare externă atât a cadrelor didactice din cadrul ASE București cât și a cadrelor didactice internaționale, gestiunea electronică a mobilităților internaționale precum și gestiunea electronică a documentației specifice gestiunii studenților străini pe cont propriu valutar.

Astfel, obiectivele proiectului au fost atinse iar din perspectiva indicatorilor de rezultat chiar depășite.

Pentru anii următori, activitățile vor fi orientate spre punerea în practică a Strategiei de internaționalizare, cu un focus aparte pe procesul de transformare digitală a universității.

Prof.univ.dr. Constantin Marius Profiroiu,

Manager de Proiect

